

## Täby Centrum tar hem utmärkelsen Stockholmnas favoritcentrum 2013

STOCKHOLM 23 JANUARI 2014 – **Stockholmnas favoritcentrum 2013 är Täby Centrum följt av Nacka Forum och NK. Detta framgår av Evimetrix årliga undersökning om hur Stockholmarna värderar 47 centrum, gallerior och handelsplatser i länet.**

Stockholmarna har utsett ett bästa centrum – alla kategorier – men pris har också utdelats i nio underkategorier. Det som är viktigast för Stockholmarna när de besöker ett köpcentrum är att centrumet är trivsamt med avseende på utformningen av lokalerna. Att ha ett stort utbud är också väldigt viktigt och att det är en trivsamt vad gäller bemötande och atmosfär. Väger vi samman de båda trivsamtetsparametrarna tycker Stockholmarna att Mood Stockholm är bäst. Täby Centrum vinner återigen priset för bästa utbud av affärer och Åhléns City vinner liksom förra året besöksligen. Vill man fika eller äta är det Kista Galleria man ska besöka. De har det bästa utbudet av restauranger och caféer.

- Vi är fantastiskt glada och stolta över att två av våra centrum får ett så fint erkännande av stockholmarna säger Lena Rune, Nordisk Marknadschef på Unibail-Rodamco som bland annat äger Täby Centrum och Nacka Forum. Täby Centrum har ju under året genomgått en stor utveckling - inte minst med invigningen av vår nya södra utbyggnad - och det är glädjande att kunderna rankar det som Stockholmsregionens bästa centrum. Att Täby Centrums utbud också uppmärksammas känner vi oss väldigt nöjda med då vi fortsätter att arbeta aktivt med att knyta världens starkaste internationella varumärken till Täby Centrum. Vi är också nöjda med att Nacka Forum fortsatt får mycket positiva kundomdömen. Nacka Forum är också Unibail-Rodamcos första nordiska centrum som fått en fyrstjärnig kvalitetsmärkning och det är roligt att se att kunderna uppskattar detta.

Det är stor konkurrens mellan länets köpcentrum. Att skapa en attraktiv shoppingmiljö och god service blir därmed väsentliga konkurrensparametrar i kampen om kunderna. Branschens Nöjd Kund Index (NKI) har stärkts något jämfört med förra året.

– Vår undersökning ger naturligtvis möjlighet för centrumen att jämföra sig med varandra. Men vad som framför allt är tydligt är att de centrumläggningar som förra året målmedvetet arbetade med att stärka sina relativa svagheter också är de som i år stärkt kundnöjdheten mest – säger Evimetrix VD, Alf Brydolf-Berg.

Undersökningen är genomförd bland allmänheten i Storstockholm och drygt 2 100 personer har uttalat sig om 47 centrumläggningar.

### Alla pristagare redovisas på nästa sida.

För mer information om undersökningen vänligen kontakta:

Alf Brydolf-Berg (VD)  
[alf.brydolf-berg@evimetrix.se](mailto:alf.brydolf-berg@evimetrix.se)  
 08-599 05 178

Peter Wissing  
[peter.wissing@evimetrix.se](mailto:peter.wissing@evimetrix.se)  
 08-599 05 185

### Om Evimetrix

Evimetrix utvecklar kund- och humankapital genom kvalificerade mätningar och utvärderingar åt aktörer i fastighetssektorn. Evimetrix startade i april 2008.

[www.evimetrix.se](http://www.evimetrix.se)

Priskategori	Pristagare		
	1:a	2:a	3:a
<b>Stockholmarnas favoritcentrum (totalt)</b>	Täby Centrum	Nacka Forum	NK
<b>Citygallerior</b>	NK	Mood Stockholm	Åhléns City
<b>Stadsdelscentrum</b>	Liljeholmstorget	Hornstull	Fältöversten
<b>Kommun-/regioncentrum</b>	Täby Centrum	Nacka Forum	Sollentuna Centrum
<b>Handelsplats</b>	Sickla Köpvarter	Bromma Blocks	Port 73
<b>ReseShopping (ny kategori)</b>	Sky City	Stockholms Centralstation	
<b>Utbudet av affärer</b>	Täby Centrum	Nacka Forum	Sickla Köpvarter
<b>Utbudet av restauranger/caféer</b>	Kista Galleria	Mood Stockholm	SKHLM Skärholmen Centrum
<b>Trivsammast (lokaler och atmosfär)</b>	Mood Stockholm	Täby Centrum	NK
<b>Flest stockholmare besöker</b>	Åhléns City	Gallerian	Stockholms Centralstation