

## Täby Centrum är fortsatt Stockholmarnas favoritcentrum

STOCKHOLM 29 JANUARI 2015 – För andra året i rad får Täby Centrum utmärkelsen ”Stockholmarnas favoritcentrum”. Täby Centrum följs av NK och Nacka Forum, som bytt plats med varandra sedan förra året. Det framgår av Evimetrix årliga undersökning om hur Stockholmarna värderar 47 centrum, gallerior och handelsplatser i länet.

Stockholmarna har utsett ett bästa centrum – alla kategorier – men det delas också ut pris nio underkategorier. För att få nöjda kunder är det viktigaste att centrumanläggningen är trivsamt med avseende på utformningen av lokalerna. Ett stort utbud är nästan lika viktigt och att det är en trivsamt vad gäller bemötande och atmosfär tillhör också de egenskaper som ger nöjda kunder.

Det centrum Stockholmarna anser är trivsammast, när vi räknar samman lokaler och atmosfär, är NK. Här går NK om både Mood Gallerian och Täby Centrum som kom på de två första platserna förra året. Vad gäller utbudet av affärer tar Täby Centrum återigen hem första platsen. Det samma gäller Åhléns City som för tredje året i rad tar hem besöksligan. Vill man fika eller äta är det Kista Galleria man ska besöka. De har det bästa utbudet av restauranger och caféer.

- Vi är mycket glada över utmärkelserna, och ser det som ett kvitto på att vi har lyckats med vår ambition att fortsätta utvecklingen av Täby Centrum. En lång rad välkända och spännande koncept har valt att etablerat sig i Täby Centrum de senaste åren, och vi presenterar nyheter ständigt. Detta tillsammans med ett välutvecklat serviceutbud gör att vi erbjuder en shoppingupplevelse av internationell standard i en både väl designad och välkomnande miljö, säger Louise Bergqvist, centrumchef Täby Centrum.

Branschens Nöjd Kund Index (NKI) har stärkts ytterligare något jämfört med förra året. – Vår undersökning ger naturligtvis möjlighet för centrumen att jämföra sig med varandra. Men vad som framför allt är tydligt är att de centrumanläggningar som från förra året målmedvetet arbetat med att stärka sina relativa svagheter men också styrkor, är de som i år stärkt kundnöjdheten mest – säger Alf Brydolf-Berg, VD på Evimetrix, som ligger bakom mätningen Stockholmarnas favoritcentrum.

Undersökningen är genomförd bland allmänheten i Storstockholm och drygt 2 100 personer har uttalat sig om 47 centrumanläggningar.

- I höst öppnar Mall of Scandinavia som ska bli den största centrumanläggningen i norra Europa och det ska bli oerhört spännande att se hur Stockholmarna tar emot den, i nästa års mätning, fortsätter, Alf Brydolf-Berg.

### Alla pristagare redovisas på nästa sida.

För mer information om undersökningen vänligen kontakta:

Alf Brydolf-Berg (VD)  
[alf.brydolf-berg@evimetrix.se](mailto:alf.brydolf-berg@evimetrix.se)  
08-599 05 178

Peter Wissing (Projektledare)  
[peter.wissing@evimetrix.se](mailto:peter.wissing@evimetrix.se)  
08-599 05 185

[www.evimetrix.se](http://www.evimetrix.se)

Priskategori	Pristagare		
	1:a	2:a	3:a
<b>Stockholmarnas favoritcentrum (totalt)</b>	Täby Centrum	NK	Nacka Forum
<b>Citygallerior</b>	NK	Mood Stockholm	Åhléns City
<b>Stadsdelscentrum</b>	Liljeholmstorget	Fältöversten	Hornstull
<b>Kommun-/regioncentrum</b>	Täby Centrum	Nacka Forum	Sollentuna Centrum
<b>Handelsplats</b>	Sickla Köp kvarter	Bromma Blocks	Port 73
<b>ReseShopping (ny kategori)</b>	Sky City	Stockholms Centralstation	
<b>Utbudet av affärer</b>	Täby Centrum	Sickla Köp kvarter	Nacka Forum
<b>Utbudet av restauranger/caféer</b>	Kista Galleria	Mood Stockholm	Täby Centrum
<b>Trivsammast (lokaler och atmosfär)</b>	NK	Mood Stockholm	Täby Centrum
<b>Flest stockholmare besöker</b>	Åhléns City	Gallerian	Stockholms Centralstation